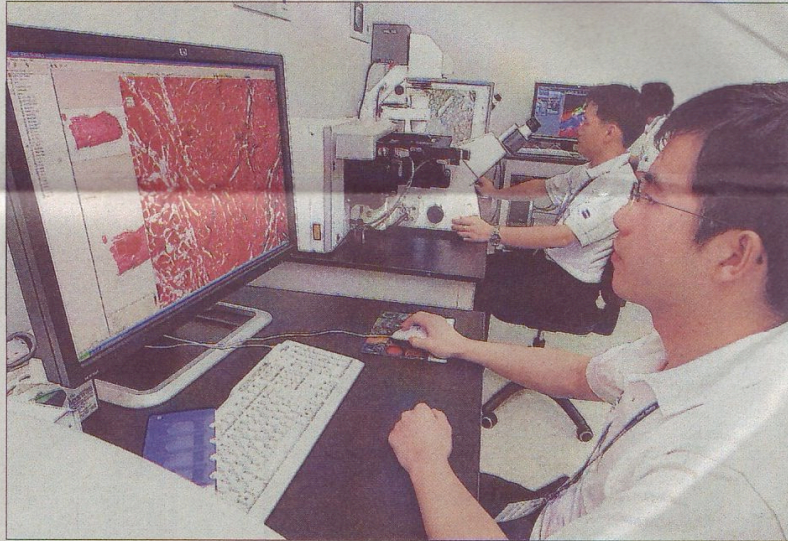


德国蔡司光仪投资3000万 设全球首个先进影像展示中心



蔡司先进影像展示中心在一年内预计可吸引1500名客户来参观和测试产品。

为更快地拓展亚洲业务，德国光学和光电仪器公司蔡司(Carl Zeiss)投资3000万元设立的先进影像展示中心(Advanced Imaging Centre)，昨天于德国中心(German Centre)开幕。

这也是蔡司在全球设立的首个集微型和纳米(nano)影像设备于一体的展示中心。德国中心位于裕廊国际商业园。蔡司集团董事格林格(Hermann Gerlinger)指出，亚洲市场的增长速度达到了双位数，集团设立这个中心，可在亚洲市场取得先行者的优势。他也主管公司的半导体科技部门。

格林格解释说，之所以选在新加坡，是因为本地拥有先进的商业设施，非常重视高科技，并拥有一流的教育系统，可提供高技术性的人才。

之前，亚洲以及其他地区的客户须得到位于德国的示范中心试验蔡司的产品。格林格说，新设立的中心将吸引更多的亚洲客户到访，可推动集团在亚洲的销售。

蔡司东南亚和印度董事经理拉曼(Ven Raman)预计，这个中心在一年内预计可吸引1500名客户来参观和试验。

据了解，目前蔡司在亚洲的营收占了总营收的16%。拉曼透露，亚洲市场的增长率在15%至20%之间，预计接下来的五年内能继续保持这个势头，因此集团在亚洲将会取得迅速的发展。

这一中心也可帮助推动本地的研发工作。格林格说，客户能够更容易接触到现代化的分析系统和仪器，这将帮助他们更快地了解问题的根本，从而加快研发的进展。

蔡司也计划在本地聘用更多高技术性的员工。现在集团在本地共聘用了120名员工，格林格表示，集团要在2010年之前，把人数增加到200人，需要的人才包括科学家、工程师和服务技术人员。

蔡司去年全年营收达到26亿欧元(57亿新元)，净利近4亿欧元。

Client: Carl Zeiss
Subject: German company, Carl Zeiss invests S\$30 million in world's first advanced imaging centre
Publication: LianHe Zaobao
Circulation: 183,000
Date: 28 Mar 2008
Source: Media Conference